



LINEE GUIDA DEL PIANO STRATEGICO 2008-2010

- Focus nell'area di business dello sviluppo di immobili a destinazione industriale/logistica (c.d. *Industrial Real Estate Development*)
- Rafforzamento della posizione di leadership in Italia
- Sviluppo nuovi mercati esteri, anche tramite possibili partnership con investitori istituzionali

Obiettivi 2008-2010

- Ricavi *Industrial Real Estate Development*: crescita in base ad un tasso medio annuo compreso tra il 10% ed il 20%
- Marginalità operativa: consolidamento e rafforzamento dei livelli 2007
- ROE (utile netto rettificato¹/patrimonio netto contabile consolidati): 15%

Milano, 8 aprile 2008

Realty Vailog S.p.A. (“**Realty**” o la “**Società**”), nel corso di un incontro con la comunità finanziaria che si terrà in data odierna, illustrerà le linee guida del piano strategico per il triennio 2008-2010, che – a seguito dell'avvenuta integrazione di Vailog S.r.l. (“**Vailog**”, acquisita nel corso del 2007) - si basa sulla focalizzazione dell'attività del Gruppo Realty nell'area di business dello sviluppo di immobili a destinazione industriale/logistica (c.d. *Industrial Real Estate Development*).

Più in dettaglio, la Società, facendo leva su un portafoglio di progetti potenzialmente realizzabili per ca. 800.000 mq nel triennio in esame, si è posta l'obiettivo di rafforzare la propria posizione di leadership nazionale nell'area dell'*Industrial Real Estate Development*, nonché di sviluppare nuovi mercati esteri, tra cui la Romania (dove la controllata UBC S.r.l. detiene aree in proprietà nei dintorni di Bucarest per ca. 500.000 mq), la Repubblica Popolare Cinese, l'Olanda e paesi del bacino del Mediterraneo. Per quanto riguarda in particolare la Cina, Vailog è in avanzata fase di negoziazione con un importante investitore istituzionale statunitense per la costituzione di una partnership, in cui Vailog, detenendo una partecipazione minoritaria, assumerebbe comunque il ruolo di *development manager*.

¹ non considerando il disavanzo originato dalle acquisizioni ed allocato sugli *asset* venduti, che ha determinato maggiori costi operativi nell'esercizio 2007 per ca. Euro 5,5 milioni

In base a tali presupposti, il Gruppo si è posto l'obiettivo di sviluppare, nel triennio 2008-2010, i ricavi dell'area di business dello sviluppo di immobili a destinazione industriale/logistica ad un tasso medio annuo compreso tra il 10% ed il 20%, rispetto agli Euro 51,3 milioni registrati in tale comparto nell'esercizio 2007.

I *target* reddituali identificati riguardano, infine, il mantenimento della marginalità operativa sugli apprezzabili livelli raggiunti nel 2007 (Ebitda consolidato rettificato² pari al 15% dei ricavi consolidati) ed un rapporto ROE (utile netto rettificato³/patrimonio netto contabile consolidati) in crescita al 15% dal 12% ca conseguito nell'esercizio 2007.

Copia della presentazione alla comunità finanziaria è disponibile sul sito www.rdmrealty.it

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Valerio Fiorentino, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

* * *

Realty Vailog S.p.A. è una società immobiliare dedita all'attività di sviluppo di aree, industriali e non, oggetto di interventi di riqualificazione urbanistica, nonché all'attività di sviluppo e gestione di immobili a servizio del settore terziario (logistica, turismo, commerciale e dell'intrattenimento).

* * *

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Realty Vailog
Alfredo Cotrino
Tel.: 02 76011432 - Fax: 02 76000390
E-mail: investor.relations@rdmrealty.it

carlobruno&associati
Daniele Pinosa
Tel.: 02 89055101 - Fax: 02 89055112
E-mail: d.pinoso@carlobrunoassociati.com

² margine operativo lordo al netto di ammortamenti, svalutazioni e del disavanzo originato dalle acquisizioni ed allocato sugli *asset* venduti, che ha determinato maggiori costi operativi nell'esercizio 2007 per ca. Euro 5,5 milioni

³ non considerando il disavanzo originato dalle acquisizioni ed allocato sugli *asset* venduti, che ha determinato maggiori costi operativi nell'esercizio 2007 per ca. Euro 5,5 milioni