



*Politica  
per la gestione del Dialogo  
con la generalità degli Azionisti*

*Approvata dal Consiglio di Amministrazione di PLC S.p.A. in data 26/01/2022*

## Introduzione

La presente Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli Azionisti di PLC S.p.A. (la “**Politica**”) è stata adottata dal Consiglio di Amministrazione di PLC S.p.A. (“**PLC**” o la “**Società**”) nella riunione del 26 gennaio 2022, su proposta del Presidente del Consiglio di Amministrazione formulata d’intesa con l’Amministratore Delegato, in ossequio al disposto dell’Art. 1 “*Ruolo dell’organo di amministrazione*”, principio IV<sup>1</sup> e raccomandazione n. 3<sup>2</sup> del Codice di Corporate Governance, approvato dal Comitato per la Corporate Governance nel gennaio 2020 (il “**Codice di Corporate Governance**”), al quale la Società aderisce.

La presente Politica è stata predisposta anche tenendo conto delle politiche di *engagement* adottate dagli investitori istituzionali e/o dai gestori attivi.

La Politica costituisce parte integrante del complesso delle normative interne della Società ed è pubblicata sul sito web della Società <http://www.plc-spa.com/it> sezione “*Investor relations / Corporate Governance / Dialogo con Azionisti*”; per quanto non espressamente disciplinato si rinvia alle disposizioni di legge e regolamentari *pro tempore* applicabili.

## 1. Obiettivi e finalità della Politica

Il Consiglio di Amministrazione della Società reputa di assoluta rilevanza e primaria importanza il perseguimento dell’impegno volto all’implementazione ed allo sviluppo di un canale comunicativo costantemente attivo con la generalità degli Azionisti della Società, attuali e potenziali (gli “**Azionisti**”), al fine di assicurare la piena trasparenza delle scelte gestionali, sia all’interno della Società sia verso il mercato, nonché di favorire il reciproco scambio informativo, con effetti positivi in termini di maggiore coinvolgimento degli Azionisti, condivisione e interazione tra questi ultimi e la Società.

L’adozione della Politica persegue la finalità di formalizzare, in esecuzione della più ampia politica di trasparenza nei confronti del mercato, la modalità di gestione e i principi ispiratori del dialogo con gli Azionisti adottati e perseguiti dalla Società, attraverso la messa a disposizione della generalità

---

<sup>1</sup> Principio IV. “*L’organo di amministrazione promuove, nelle forme più opportune, il dialogo con gli azionisti e gli altri stakeholder rilevanti per la società.*”.

<sup>2</sup> Raccomandazione 3. “*L’organo di amministrazione, su proposta del presidente, formulata d’intesa con il chief executive officer, adotta e descrive nella relazione sul governo societario una politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti, anche tenendo conto delle politiche di engagement adottate dagli investitori istituzionali e dai gestori di attivi. Il presidente assicura che l’organo di amministrazione sia in ogni caso informato, entro la prima riunione utile, sullo sviluppo e sui contenuti significativi del dialogo intervenuto con tutti gli azionisti*”.

degli *stakeholders*, tramite il proprio sito web <http://www.plc-spa.com/it> (il “**Sito Web**”) ed i più diffusi canali *social*, di una gamma di documenti ed informazioni rispondenti alle migliori prassi di governo societario, nonché attraverso l’individuazione delle Funzioni aziendali dedicate al dialogo diretto con gli Azionisti e gli investitori istituzionali.

Con l’adozione della presente Politica, la Società si propone altresì di avviare un flusso informativo che non si limiti alla mera pubblicazione di informazioni e documenti, ma che consenta – nel pieno rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari *pro tempore* applicabili – di instaurare uno scambio costante, trasparente e proficuo in relazione al perseguimento degli obiettivi strategici di PLC e delle sue controllate, italiane ed estere (il “**Gruppo**”), nell’ottica di favorire un successo sostenibile anche nel medio-lungo termine.

## **2. Principi generali di riferimento**

La Politica è volta a promuovere il dialogo tra la Società e gli Azionisti (il “**Dialogo**”), valorizzando canali ulteriori rispetto alla sede istituzionale dello scambio informativo, costituita dall’Assemblea dei Soci, valorizzando l’attenzione di PLC nella conduzione ed effettiva esecuzione del Dialogo, assicurando e garantendo livelli minimi ed adeguati allo scopo, sia di risorse che di mezzi organizzativi e gestionali. La Società assicura il massimo impegno nella gestione del Dialogo, ispirandosi ad alcuni principi cardine, quali:

**a) Trasparenza e correttezza:** le informazioni fornite agli Azionisti nell’ambito del Dialogo devono essere facilmente accessibili, chiare, complete, veritiere, corrette e non fuorvianti, in modo tale da consentire agli Azionisti di ottenere una base informativa corrispondente alla realtà e quindi di sviluppare una valutazione e un giudizio consapevole di PLC;

**b) Tempestività e puntualità:** la Società, attraverso l’Amministratore Delegato, come coadiuvato dalle Funzioni aziendali di volta in volta interessate, promuove e favorisce la diffusione di informazioni finanziarie e non finanziarie e i puntuali riscontri alle eventuali richieste ricevute, in tempi adeguati e congrui, conformemente alle esigenze operative aziendali, ma sempre nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari *pro tempore* applicabili;

**c) Simmetria informativa:** la Società si propone di ridurre le eventuali asimmetrie informative, ampliando l’informazione a disposizione del mercato e quindi, attraverso il Dialogo diretto, generare una maggiore consapevolezza negli Azionisti e negli *stakeholders* tutti;

d) **Parità ed equità di trattamento:** la Società garantisce che il Dialogo si svolga nel rigoroso rispetto della piena parità ed equità di trattamento degli Azionisti;

e) **Promozione della *mission* aziendale:** la Società interagisce con gli Azionisti per garantire che le informazioni fornite nel corso del Dialogo siano efficaci e rappresentative della *mission* aziendale, come condivisa con gli stessi Azionisti;

f) **Compliance:** PLC rispetta le disposizioni di legge e i principi di *governance*, ivi compresi quelli enunciati nel Codice di Corporate Governance, assicurando altresì l'applicazione dei principi di collaborazione e trasparenza con le Autorità, gli Enti regolatori e gli eventuali ulteriori soggetti competenti.

Il Dialogo, avviato su autonoma iniziativa della Società o in riscontro alle richieste degli Azionisti, può avere luogo nel corso dell'intero anno solare e può essere interrotto – ove del caso e nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari *pro tempore* applicabili – nei c.d. “*black-out periods*”, ovvero nei trenta giorni di calendario antecedenti la comunicazione al mercato dei risultati di periodo che la Società è tenuta a rendere pubblici, ai sensi delle disposizioni di legge e regolamentari *pro tempore* applicabili.

### **3. Soggetti responsabili dell'approvazione e dell'attuazione della Politica**

Il compito di approvare e di monitorare l'effettiva implementazione della presente Politica, valutando costantemente la necessità di eventuali aggiornamenti, è del Consiglio di Amministrazione della Società.

L'eventuale proposta di aggiornamento è formulata dal Presidente del Consiglio di Amministrazione, d'intesa con l'Amministratore Delegato, sentite, per quanto di competenza, la Funzione *Investor Relations* e le altre Funzioni di volta in volta eventualmente interessate.

### **4. Temi e contenuti del Dialogo**

Nel rispetto dei principi generali e delle modalità di comunicazione definiti dalla presente Politica, nonché delle disposizioni di legge e regolamentari *pro tempore* applicabili e, in particolare, delle disposizioni in materia di *market abuse* (anche come recepite dalla “*Procedura per il trattamento delle Informazioni Privilegiate*” adottata dalla Società), PLC fornisce agli Azionisti tutte le opportune informazioni relative alle attività ordinarie e straordinarie del Gruppo, informazioni sul *business*, sul

modello e sulla composizione nonché sulle dinamiche di governo societario di PLC, sulle scelte strategiche aziendali e sui livelli di *performance* economico-finanziaria e/o operativa del Gruppo.

Nell'ambito del Dialogo, particolare attenzione, viene inoltre rivolta alle informazioni inerenti a tematiche ambientali, sociali e di *governance* (“**Tematiche ESG**”), nonché inerenti ai temi dello sviluppo e crescita sostenibili anche a medio e lungo termine, che per PLC costituiscono punti cardine dell'agire. Le suddette tematiche sono imprescindibili per la costruzione di un'identità aziendale di sostenibilità integrata al *business*, volta alla creazione di valore attuale e futuro e sono, pertanto, parte integrante della cultura aziendale, della gestione di impresa e del rapporto con gli *stakeholders* tutti (quali, ad esempio, i dipendenti, i collaboratori esterni e interni, le istituzioni di ogni ordine e grado, sia in Italia che all'estero, la clientela, ecc.).

## **5. Canali di comunicazione per la conduzione e gestione del Dialogo**

La Società utilizza i seguenti canali di comunicazione, costantemente attivi, al fine di consentire e favorire l'interscambio informativo continuativo, periodico, ordinario e straordinario con gli Azionisti:

- a) Assemblee degli Azionisti;
- b) sistema di diffusione *eMarket SDIR* e meccanismo di stoccaggio *eMarket STORAGE* disponibile all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com);
- c) pubblicazione, attraverso il Sito Web della Società, di documenti di *corporate governance* nonché di documenti di natura finanziaria e non finanziaria;
- d) pubblicazione, attraverso il Sito Web della Società, di comunicati stampa;
- e) canali *social*;
- f) incontri con gli istituti finanziari, gli Azionisti e gli analisti;
- g) Funzione Investor Relations.

### *Assemblea degli Azionisti*

L'Assemblea degli Azionisti è la sede naturale, istituzionale, tipica ed elettiva per la conduzione del Dialogo tra PLC e i suoi Azionisti.

PLC promuove, sollecita e favorisce la partecipazione degli Azionisti all'Assemblea, curando e garantendo la messa a disposizione degli Azionisti, mediante il Sito Web della Società <http://www.plc-spa.com/it>, nella sezione “*Investor relations / Corporate Governance / Assemblea*”, entro i termini di legge, di tutte le informazioni necessarie ai sensi delle disposizioni di legge e regolamentari *pro tempore* applicabili per le società quotate (quali, ad esempio, le informazioni relative alla convocazione, l’indicazione delle materie poste all’ordine del giorno e le eventuali relazioni illustrative predisposte dall’organo amministrativo a supporto delle tematiche da trattare). La Società, in occasione della convocazione dell’Assemblea, mette a disposizione degli Azionisti un indirizzo *mail* dedicato, per consentire a questi ultimi di partecipare tramite un delegato, porre domande sulle materie all’Ordine del Giorno, anche prima della data fissata per l’Assemblea e richiedere l’integrazione dell’elenco delle materie da trattare ovvero presentare proposte di deliberazione sulle materie già all’Ordine del Giorno, qualora la richiesta sia formulata da un numero di Azionisti che rappresentino la soglia minima prevista dalle disposizioni legislative e regolamentari *pro tempore* applicabili.

#### *Sistema di diffusione eMarket SDIR e meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE*

PLC utilizza il sistema di diffusione eMarket SDIR ed il meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE, sistemi di diffusione e stoccaggio delle Informazioni Regolamentate autorizzato da Consob, ai sensi dell'art. 113-ter, comma 4, lett. a), del D.lgs. n. 58/1998, per diffondere al mercato e provvedere alla trasmissione e allo stoccaggio delle informazioni regolamentate.

#### *Sito Web della Società*

Il Sito Web della Società, <http://www.plc-spa.com/it>, costantemente aggiornato, rappresenta il principale canale per comunicare agli Azionisti un’ampia gamma di informazioni relative alla Società e, più in generale, al Gruppo. I contenuti pubblicati attraverso il Sito Web consentono sia di avere informazioni, anche di dettaglio, con articoli dedicati, sia di approfondire la conoscenza e la consapevolezza degli Azionisti sul Gruppo.

Nel rispetto dei principi generali definiti dalla presente Politica, tutte le informazioni presenti nel Sito Web sono facilmente accessibili, chiare, complete, veritiere, corrette ed aggiornate, al fine di consentire agli Azionisti di ottenere una base informativa corrispondente alla realtà e quindi di sviluppare una valutazione e un giudizio consapevole del Gruppo.

Nella sezione “**Investor relations**” del Sito Web sono presenti diverse sottosezioni (*Comunicati stampa, Documenti finanziari, Sostenibilità, Calendario eventi, Corporate governance, Copertura analisti, Altri documenti e Presentazioni*) nelle quali sono resi disponibili, nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari *pro tempore* applicabili, documenti contenenti informazioni rilevanti sul *business* del Gruppo, tra cui, ad esempio, le *roadmap*, le Relazioni finanziarie annuali e le presentazioni utilizzate durante eventuali incontri con gli istituti finanziari e gli analisti, oltre a informazioni sull’andamento del titolo azionario.

In particolare, nella sottosezione “**Sostenibilità**” viene pubblicata la rendicontazione annuale sulle Tematiche ESG. Attraverso tale documento, PLC, consapevole dell’importanza degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 (*SDGs o Sustainable Development Goals*) e considerato il ruolo che essa intende svolgere nella sfida epocale verso la transizione energetica, evidenzia: (i) il suo costante impegno e l’attenzione alle Tematiche ESG, (ii) gli obiettivi futuri e come essi si riverberino in concreto sul proprio modello di *business* e di *governance*, nonché (iii) il reale valore creato dall’intera organizzazione aziendale non solo per la stessa organizzazione, ma per tutti gli *stakeholders*.

Nella sottosezione “**Corporate governance**” sono resi disponibili i principali documenti societari, ivi incluso lo Statuto Sociale, nonché le informazioni sul sistema di *corporate governance* di PLC, tra cui quelle inerenti e relative al Consiglio di Amministrazione, alla Società di Revisione ed al Collegio Sindacale della Società.

Nella sottosezione “**Comunicati stampa**” sono resi disponibili i comunicati stampa della Società, ivi inclusi i comunicati *price sensitive*, gli avvisi relativi alle attività ordinarie e straordinarie del Gruppo e altre informazioni atte a garantire a tutti gli Azionisti e alla generalità degli *stakeholders* una conoscenza tempestiva delle attività e delle vicende del Gruppo, nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari *pro tempore* applicabili, ivi incluse le disposizioni in materia di trasparenza, *market abuse* (queste ultime anche come recepite dalla “*Procedura per il trattamento delle Informazioni Privilegiate*” adottata dalla Società).

Nella sottosezione “**Calendario Eventi**” è presente il calendario dei principali eventi societari, per ogni esercizio, redatto secondo le rilevanti istruzioni di Borsa Italiana S.p.A..

Inoltre, nella sezione “**Sistema interno di gestione del rischio**”, la Società rende disponibili una serie di documenti, politiche e procedure integranti il sistema di controllo interno e gestione dei rischi ed in particolare il Codice Etico del Gruppo PLC e la “*Parte Generale*” del Modello di organizzazione, gestione e controllo del rischio adottato ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, ivi

inclusi i canali di comunicazione con l'Organismo di Vigilanza della Società. Infatti, il Gruppo assume come principi ispiratori, nell'ambito delle proprie attività e nella conduzione del proprio *business*, il rispetto della legge e delle normative dei Paesi in cui opera, nonché delle norme interne, in un quadro di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e rispetto della dignità della persona, al fine di favorire un ambiente di lavoro ispirato a tali principi, che permetta il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutti i dipendenti e collaboratori nella realizzazione della propria attività.

#### *Canali social*

PLC comunica, inoltre, con gli Azionisti e la generalità degli *stakeholders* anche attraverso i più diffusi canali *social*, quali LinkedIn, Facebook, Twitter e YouTube – gestiti dalla Funzione *Information Communication and Technologies*. Tale ulteriore modalità comunicativa, tramite i suddetti canali, consente agli Azionisti di fruire di ulteriori informazioni e notizie riguardanti il Gruppo con una diversa modalità, con vantaggi in termini di immediatezza e facilità di accesso alle informazioni.

#### *Incontri con gli istituti finanziari e gli analisti.*

PLC ritiene che il Dialogo debba essere caratterizzato da uno scambio informativo esauriente e tempestivo con gli istituti finanziari e gli analisti, affinché lo stesso possa costituire uno strumento per generare una maggiore consapevolezza negli Azionisti e negli *stakeholders* tutti.

PLC assicura e garantisce che gli incontri con gli istituti finanziari e gli analisti si svolgano in osservanza dei principi generali definiti dalla presente Politica, delle disposizioni di legge e regolamentari *pro tempore* applicabili – ivi incluse le disposizioni in materia di *market abuse* (anche come recepite nella “*Procedura per il trattamento delle Informazioni Privilegiate*” adottata dalla Società) – nonché delle prassi di mercato.

Agli incontri partecipano il responsabile della Funzione Investor Relations e/o l'Amministratore Delegato, nonché i Consiglieri e/o i responsabili delle Funzioni di volta in volta interessate o la cui presenza viene ritenuta dalla Società necessaria o comunque opportuna.

#### *Funzione Investor Relations*

Per qualsivoglia richiesta di informazioni inerenti al Gruppo, nonché al fine di comunicare direttamente e, più in generale, interagire con il Consiglio di Amministrazione ed il *management* della



Società, ogni singolo Azionista ha la facoltà di rivolgersi alla Funzione Investor Relations ai seguenti recapiti:

Funzione Investor Relations

Via Lanzone, 31

20123 – Milano

Via e-mail: [investor.relations@plc-spa.com](mailto:investor.relations@plc-spa.com);

Tel: + 39 02 49 53 57 41

Il Consiglio di Amministrazione, attraverso l'Amministratore Delegato, come supportato dalle Funzioni Investor Relations e Affari Legali e Societari, valuterà la comunicazione ricevuta e individuerà il destinatario della stessa, curando che venga dato tempestivo riscontro alle richieste dagli Azionisti, nel rispetto dei principi generali definiti dalla presente Politica e delle disposizioni di legge e regolamentari *pro tempore* applicabili.

## **6. Divulgazione e monitoraggio**

La presente Politica è pubblicata e viene resa disponibile agli Azionisti e al pubblico nella sezione “*Investor relations / Corporate Governance / Dialogo con Azionisti*” del Sito Web della Società, consultabile all'indirizzo <https://www.plc-spa.com/it/doc-corporate-governance-plc.php?c=60>.

Una descrizione della presente Politica sarà inoltre inserita nella “*Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari*” redatta annualmente dalla Società, ai sensi dell'articolo 123-bis del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 s.m.i..

L'Amministratore Delegato, supportato dalle Funzioni Investor Relations e Affari Legali e Societari è responsabile della corretta applicazione della presente Politica.

Sarà cura del Presidente del Consiglio di Amministrazione e dell'Amministratore Delegato assicurare che il Consiglio di Amministrazione sia in ogni caso informato, periodicamente, sullo sviluppo e sui contenuti significativi del Dialogo intervenuto con gli Azionisti.